



l'italien est enseigné à l'école primaire, au collège puis au lycée et dans le supérieur : BTS et universités.

Suivant les

établissements on peut faire de l'italien :  
 LV bi-langue dès la 6<sup>e</sup>,  
 LVB en 5<sup>e</sup>, LVC en seconde, en section européenne, en section binationale ESABAC (baccalauréat et son équivalent italien l'esame di Stato), en spécialité LLCER.

POUR TOUTS RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES, ADRESSEZ-VOUS AU SECRÉTARIAT DE L'ÉTABLISSEMENT, IL POURRA VOUS METTRE EN RELATION AVEC LE PROFESSEUR D'ITALIEN.



Quand on n'a pas trop le moral, il suffit de fermer les yeux et de s'imaginer en Italie pour retrouver le sourire.

Adorer l'Italie est la chose la plus banale au monde. Des romanciers (Stendhal, André Gide...) aux stars du cinéma hollywoodien, les récits des villégiatures dans la péninsule hantent les romans et les films.

Vingt raisons d'aimer l'Italie  
 De l'Isola d'Elba à Otranto, de Parme à Rome, de Naples à Venise, de Palerme à Bologne, ... où que l'on aille, il y a toujours cette « grande bellezza » à couper le souffle. Églises baroques, fresques du Cinquecento, paysages, villas, cinéma, trattoria, tout donne envie de s'installer pour la vie au pays de Dante et Césaire Pavese.

Cette **italophilie** s'explique par le charme envoûtant de sa géographie, son histoire, sa peinture, son architecture, son opéra, sa mode, sa gastronomie et ses habitants.

Et bien au-delà des clichés des dizaines de millions de touristes visitent chaque année la Botte pour sa cinquantaine de biens classés au Patrimoine mondial de l'humanité répertorié par l'Unesco ou pour sa dolcevita inimitable.

D'escapades en voyages au long cours, il y a toujours quelque chose pour nous surprendre, nous rendre totalement accro.

D'une **discussion passionnée** sur un quai de gare à une amitié née à bord du Paris-Brindisi, les italiens ont l'art et la manière de s'enflammer pour un rien comme dans leur cinéma. Toutes les bonnes raisons de les adorer.



Le « Made in Italy » synonyme qualité, haute technologie

de créativité, design,



L'Italie se place au deuxième rang de nos partenaires économiques depuis des décennies. Si vous souhaitez apprendre une langue pour augmenter vos chances dans le monde du travail, l'italien est un choix intéressant pour vous démarquer. L'Italie est un pays extrêmement riche : il se situe à la huitième place mondiale et au quatrième rang européen. L'économie italienne est puissante et bien diversifiée : industrie, tourisme, luxe, agriculture. Les Ray-Ban que vous avez sur le nez ? Propriété de Luxottica, leader de la lunetterie. Vous croyez que les Kinder Surprise viennent d'Allemagne ? Ils sont la création de Ferrero, tout comme le Rocher et le célèbre Nutella. L'automobile n'est pas en reste, avec des entreprises mondialement connues : Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Ferrari ou Lamborghini. Idem pour le luxe : Gucci, Prada, Dolce & Gabbana ...

